

MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII, ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI

**ORDIN****privind organizarea Platformei de dialog strategic pentru economie competitivă și rezilientă**

Având în vedere:

— prevederile art. 2 alin. (1) și (2), art. 3 lit. d), k) și m)<sup>1</sup>, art. 4 pct. F lit. cc) pct. (i)<sup>2</sup> și ff)<sup>3</sup>, art. 5<sup>4</sup>, art. 10 alin. (2)<sup>5</sup> și (6)<sup>6</sup> din Hotărârea Guvernului nr. 189/2025 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului;

— Referatul de aprobare nr. 402.063/DRPRI din 22.06.2026,

în temeiul prevederilor art. 10 alin. (6) din Hotărârea Guvernului nr. 189/2025,

**ministrul economiei, digitalizării, antreprenoriatului și turismului emite următorul ordin:**

Art. 1. — Începând cu data intrării în vigoare a prezentului ordin se organizează Platforma de dialog strategic pentru economie competitivă și rezilientă, denumită în continuare *Platformă*, ca format permanent, structurat și transparent de dialog public-privat, consultare și cooperare instituțională în domeniile de competență ale Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (*MEDAT*).

Art. 2. — (1) Platforma este organizată pe piloni de specialitate și este compusă din 7 (șapte) grupuri de dialog sectorial (*GDS*), cu rol de fundamentare a politicilor economice, industriale, de inovare și de sprijinire a mediului de afaceri din România:

- a) Grupul de dialog pentru politici economice și capital uman;
- b) Grupul de dialog pentru industria de apărare și tranziția multi-use;
- c) Grupul de dialog pentru industrii;
- d) Grupul de dialog pentru antreprenoriat și IMM-uri;
- e) Grupul de dialog pentru diplomație economică;
- f) Grupul de dialog pentru ecosisteme digitale de inovare și start-upuri;
- g) Grupul de dialog pentru simplificare reglementară și debirocratizare.

(2) Activitatea membrilor Platformei este neremunerată.

(3) Grupurile de dialog sectorial funcționează ca structuri interne ale Platformei, fără a aduce atingere comitetelor, consiliilor și grupurilor consultative constituite în temeiul legilor speciale, inclusiv celor prevăzute de Legea nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare. Grupurile de dialog sectorial formulează recomandări și nu se substituie atribuțiilor, avizelor sau procedurilor stabilite în sarcina organismelor constituite prin legislația specială.

Art. 3. — (1) Coordonarea unitară a Platformei este asigurată de Colegiul de coordonare strategică (*CCS*).

(2) *CCS* este prezidat de ministrul economiei, digitalizării, antreprenoriatului și turismului, în calitate de președinte, și este compus din:

- secretarii de stat;
- secretarul general al *MEDAT*;
- câte un reprezentant ales al fiecăruia dintre cele 7 grupuri de dialog sectorial prevăzute la art. 2.

(3) *CCS* are rolul de a integra rezoluțiile, avizele și propunerile venite dinspre cele 7 grupuri de dialog sectorial și de

a valida prioritățile macroeconomice și concluziile Platformei și ale celor 7 grupuri de dialog sectorial.

Art. 4. — (1) *MEDAT* organizează și administrează întregul proces de constituire și dialog public-privat din cadrul Platformei și al grupurilor de dialog sectorial prin intermediul Secretariatului tehnic unic (*STU*).

(2) *STU* are rolul de a sprijini *CCS* în activitatea sa și este compus din funcționari publici desemnați prin decizie internă a ministrului economiei, digitalizării, antreprenoriatului și turismului, cu responsabilități la nivelul Platformei și al grupurilor de dialog sectorial de:

- organizare și administrare a procesului de selecție a membrilor Platformei și ai grupurilor de dialog sectorial;
- asigurare a transparenței decizionale și a comunicării publice;
- asigurare a comunicării în cadrul grupurilor de dialog sectorial;
- gestionare a platformei digitale dedicate prevăzute la art. 5;
- integrare a procesului de dialog public-privat;
- reprezentare a *MEDAT* în fiecare dintre cele 7 grupuri de dialog sectorial;
- derulare a tuturor sarcinilor administrative.

Art. 5. — (1) Pentru asigurarea funcționării, comunicării, transparenței și trasabilității procesului de consultare și dialog public-privat, *MEDAT* va realiza și va administra o platformă digitală dedicată Platformei de dialog strategic pentru economie competitivă și rezilientă.

(2) Platforma digitală va asigura cel puțin: publicarea componenței Platformei și a grupurilor de dialog sectorial, a calendarului ședințelor și a ordinilor de zi, precum și a minuterilor, rezoluțiilor, avizelor și propunerilor; transmiterea și înregistrarea contribuțiilor membrilor și ale părților interesate; derularea consultărilor publice; arhivarea electronică și accesul public la documentele rezultate din activitatea Platformei.

(3) Platforma digitală se va dezvolta în acord cu atribuțiile *MEDAT* privind realizarea de platforme digitale pentru transparență legislativă, debirocratizare și simplificare procedurală destinate mediului de afaceri și se va integra, după caz, cu sistemele informatice aflate în administrarea ministerului.

Art. 6. — Se aprobă Metodologia de selecție și criteriile de reprezentativitate pentru stabilirea componenței Platformei și a dialog strategic pentru economie competitivă și rezilientă și a

<sup>1</sup> Art. 3 lit. m): implementează și actualizează permanent sistemele informatice aflate în administrarea proprie.

<sup>2</sup> Art. 4 pct. F lit. cc) pct. (i): organizarea de consultări publice periodice între reprezentanții sectorului public și cei ai mediului de afaceri cu privire la implementarea Strategiei naționale anticorupție, în domeniul de activitate, precum și a celorlalte politici publice cu impact asupra mediului de afaceri.

<sup>3</sup> Art. 4 pct. F lit. ff): elaborează cadrul normativ și instituțional necesar pentru realizarea obiectivelor strategice și pentru implementarea politicilor din domeniul mediului de afaceri.

<sup>4</sup> Art. 5: în exercitarea atribuțiilor sale, ministerul colaborează cu celelalte ministere și organe de specialitate ale administrației publice centrale din subordinea Guvernului, cu autoritățile administrației publice locale, cu partenerii de dialog social, precum și cu alte organisme și instituții publice.

<sup>5</sup> Art. 10 alin. (2): ministrul reprezintă și angajează ministerul în raporturile cu celelalte autorități publice, precum și cu alte persoane fizice și juridice din țară sau din străinătate.

<sup>6</sup> Art. 10 alin. (6): în exercitarea atribuțiilor sale, ministrul emite ordine și instrucțiuni, care pot avea caracter normativ sau individual.

grupurilor de dialog sectorial, prevăzută în anexa la prezentul ordin.

Art. 7. — În termen de maximum 60 de zile calendaristice de la data intrării în vigoare a prezentului ordin, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului lansează public procesul de selecție pentru stabilirea componenței Platformei și a grupurilor de dialog sectorial. Procesul de selecție are loc pe o perioadă de maximum 60 de zile calendaristice.

Art. 8. — În termen de maximum 120 de zile calendaristice de la data intrării în vigoare a prezentului ordin, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului finalizează procesul de selecție și comunică public rezultatele criteriilor de reprezentativitate și componența Platformei și a grupurilor de dialog sectorial.

Art. 9. — (1) În termen de maximum 120 de zile calendaristice de la data intrării în vigoare a prezentului ordin, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului transmite delegaților selecționați în cadrul Platformei proiectul Regulamentului de organizare și funcționare, tematicile principale și prioritare ale Platformei de dialog strategic pentru

economie competitivă și rezilientă și Lista de obligații privind conduita membrilor Platformei și ai grupurilor de dialog sectorial.

(2) Proiectul Regulamentului de organizare și funcționare, Tematicile principale și prioritare ale Platformei de dialog strategic pentru economie competitivă și rezilientă, Lista de obligații privind conduita membrilor Platformei și ai grupurilor de dialog sectorial se întocmesc la nivelul STU și se avizează de către secretarul general al Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului.

Art. 10. — (1) În termen de maximum 150 de zile calendaristice de la data intrării în vigoare a prezentului ordin, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului convoacă prima ședință a Platformei.

(2) În cadrul primei ședințe a Platformei se discută și se adoptă prin vot majoritar Regulamentul de organizare și funcționare, Tematicile principale și prioritare ale Platformei de dialog strategic pentru economie competitivă și rezilientă, Lista de obligații privind conduita membrilor Platformei și ai grupurilor de dialog sectorial.

Art. 11. — Anexa face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 12. — Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Ministrul economiei, digitalizării, antreprenoriatului și turismului,  
**Ambrozie-Irineu Darău**

București, 22 iunie 2026.  
Nr. 976.

ANEXĂ

## **METODOLOGIA DE SELECȚIE ȘI CRITERIILE DE REPREZENTATIVITATE pentru stabilirea componenței Platformei de dialog strategic pentru economie competitivă și rezilientă și a grupurilor de dialog sectorial**

### **Preambul**

Prezenta metodologie reglementează procedura de selecție a organizațiilor membre și a delegaților acestora în cadrul Platformei de dialog strategic pentru economie competitivă și rezilientă (*Platformă*) și al celor 7 grupuri de dialog sectorial (GDS), constituite prin Ordinul ministrului economiei, digitalizării, antreprenoriatului și turismului nr. 976/2026.

Procesul de selecție se întemeiază pe principiile transparenței, reprezentativității reale, meritocrației, caracterului apolitic și echilibrului sectorial, asigurând că structura finală a Platformei reflectă diversitatea, competența și legitimitatea mediului de afaceri, asociativ și academic din România.

### **CAPITOLUL I**

#### **Cadru general al procesului de selecție**

##### **ARTICOLUL 1**

###### **Autoritatea organizatoare**

(1) Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (*MEDAT*) organizează și administrează întregul proces de selecție pentru stabilirea componenței Platformei și a grupurilor de dialog sectorial prin intermediul Secretariatului tehnic unic (*STU*).

(2) STU este compus din funcționari publici desemnați prin decizie internă a ministrului economiei, digitalizării, antreprenoriatului și turismului, cu responsabilități clare de evaluare, comunicare și arhivare a dosarelor de selecție.

(3) Deciziile STU privind eligibilitatea și clasamentul organizațiilor sunt supuse validării Colegiului de validare, compus din secretarii de stat și secretarul general ai MEDAT.

### **ARTICOLUL 2**

#### **Mecanismul dual de lansare a procesului de selecție**

Procesul de selecție se desfășoară prin două canale complementare și simultane:

Canalul I — Invitare directă din bazele de date interne MEDAT

1. MEDAT dispune de baze de date proprii rezultate din: registre de consultare publică, parteneriate anterioare de dialog social, liste de participanți la conferințe și evenimente organizate de minister, baze de date ale direcțiilor de specialitate, registre transmise de organizații-umbrelă (Camera de Comerț și Industrie a României, Confederația Națională pentru Antreprenoriat Feminin, Patronatul Național Român, Blocul Național Sindical etc.) și liste ale structurilor asociative înregistrate la ministerele tutelare.

2. STU identifică din aceste baze de date toate organizațiile relevante pentru fiecare grup de dialog sectorial, pe baza domeniului declarat de activitate și a istoricului de colaborare cu structurile MEDAT.

3. Invitațiile directe se transmit prin mijloacele oficiale de comunicare electronică către toate organizațiile identificate la pct. 2, cu cel puțin 15 zile calendaristice înainte de termenul-limită de depunere a candidaturilor.

4. Invitația directă de participare la procesul de selecție nu garantează calitatea de organizație membră și nu conferă prioritate în clasament față de candidaturile depuse prin canalul public. Toate candidaturile, indiferent de canal, sunt evaluate după aceleași criterii.

Canalul II — Informare publică și apel deschis la candidaturi

1. Concomitent cu transmiterea invitațiilor directe, MEDAT lansează un apel public deschis, publicat pe:

- site-ul oficial al MEDAT;
- conturile de social media ale MEDAT (LinkedIn, Facebook etc.).

2. Apelul public conține: scopul Platformei, structura grupurilor de dialog sectorial, criteriile de eligibilitate, documentele solicitate, termenul-limită și datele de contact ale STU.

3. Durata apelului public este de minimum 20 de zile calendaristice de la data publicării.

## CAPITOLUL II

### Criterii de eligibilitate

#### ARTICOLUL 3

##### Condiții cumulative de eligibilitate pentru organizații

Pentru a depune candidatura și a putea fi mandatată ca organizație membră a unui grup de dialog sectorial, o structură asociativă trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a) condiții juridice și de înregistrare:

— să dețină personalitate juridică și/sau certificat de înregistrare fiscală valabil (CUI/CIF);

— în cazul societăților comerciale, să nu se afle în procedură de insolvență, faliment, dizolvare sau lichidare la data depunerii candidaturii și să nu aibă datorii la bugetul statului;

— să nu fie sucursală, filială sau structură subordonată a altei organizații care a depus candidatură în cadrul aceleiași grup de dialog sectorial;

b) condiții de caracter și integritate:

— să aibă un caracter strict apolitic, iar statutul organizației să nu permită afilierea la partide politice;

— conducerea executivă a organizației și persoana propusă în calitate de reprezentant să nu fi fost condamnate penal;

c) condiții de activitate și relevanță sectorială:

— să demonstreze activitate continuă de minimum 2 ani în domeniul de specialitate al grupului de dialog sectorial vizat;

— să fi desfășurat în ultimii 2 ani cel puțin una dintre următoarele activități: organizarea de evenimente de profil, elaborarea de studii/analize/poziții publice, participarea la consultări publice sau negocieri colective relevante pentru domeniu;

— scopul statutar declarat să fie concordant cu tematicile grupului de dialog sectorial pentru care candidează;

d) condiții operaționale:

— să propună un delegat persoană fizică care îndeplinește condițiile prevăzute la art. 8;

— să aibă capacitatea tehnică de a participa la activitățile Platformei (acces la mijloace digitale de comunicare, capacitate de elaborare a documentelor de poziție, disponibilitate pentru participarea la întâlniri în format fizic).

#### ARTICOLUL 4

##### Tipuri de organizații eligibile

Pot candida pentru calitatea de organizație membră:

— confederații/federații/asociații patronale și asociații de angajatori cu acoperire națională sau sectorială;

— confederații/federații/asociații sindicale reprezentative la nivel național sau sectorial;

— asociații profesionale și camere de specialitate (ingineri, avocați, arhitecți, economiști etc.);

— asociații ale întreprinzătorilor și ale IMM-urilor;

— societățile comerciale (persoane juridice de drept privat cu scop lucrativ) care au realizat în ultimii 2 ani o cifră de afaceri anuală de minimum 5.000.000 lei;

— organizații neguvernamentale cu activitate demonstrabilă în domeniile aferente tematicilor prioritare ale Platformei;

— camere de comerț bilaterale sau regionale active în România;

— clustere industriale și asociații de cluster certificate la nivel național sau european;

— asociații ale investitorilor străini cu reprezentanță permanentă în România;

— organizații preuniversitare, universitare, de cercetare, organizații de formare profesională.

#### ARTICOLUL 5

##### Organizații neeligibile

Nu pot depune candidatură:

— fundațiile constituite de persoane fizice fără activitate asociativă demonstrabilă;

— organizațiile cu sediul social în afara României care nu au structură operațională permanentă pe teritoriul național.

#### CAPITOLUL III

##### Criterii de reprezentativitate și sistemul de evaluare

#### ARTICOLUL 6

##### Principiile reprezentativității

Reprezentativitatea în cadrul Platformei este evaluată multidimensional, acoperind:

— reprezentativitatea numerică (număr de membri/ organizații afiliate);

— reprezentativitatea sectorială (acoperirea tematicilor specifice ale grupului de dialog sectorial);

— reprezentativitatea geografică (prezența la nivel regional, nu doar în centrele urbane mari);

— reprezentativitatea calitativă (capacitatea de a produce analize relevante și propuneri fundamentate).

## ARTICOLUL 7

**Sistemul de punctaj pentru evaluarea organizațiilor**

STU evaluează fiecare candidatură pe baza a trei criterii majore, conform grilei de mai jos:

Criteriul 1 — Experiența relevantă în domeniul grupului de dialog sectorial (pondere: 40 de puncte)

Subcriteriu	Punctaj maxim
Activitate curentă în domeniu (2-4 ani)	10
Activitate curentă în domeniu (peste 4 ani)	15
Elaborare de studii, analize, poziții publice, propuneri legislative în domeniu (1-3 documente în ultimii 3 ani)	10
Elaborare de studii, analize, poziții publice, propuneri legislative în domeniu (peste 3 documente)	15
Participare și/sau contribuție la consultări publice relevante inițiate de autorități publice (minimum 2)	5
Participare la proiecte cu finanțare europeană relevante pentru domeniu (minimum 1 proiect)	5
<b>Total criteriu 1: maximum 40 de puncte</b>	

NOTĂ:

Punctajul maxim al criteriului 1 nu poate depăși 40 de puncte prin cumularea tuturor subcriteriilor. STU aplică plafonul.

Criteriul 2 — Reprezentativitatea la nivel național sau regional (pondere: 40 de puncte)

Subcriteriu	Punctaj maxim
Număr de membri persoane juridice: 1-10	5
Număr de membri persoane juridice: 11-50	10
Număr de membri persoane juridice: peste 50	15
Acoperire națională (activitate/membri în minimum 5 județe)	10
Acoperire regională (activitate/membri în 2-4 județe)	5
Afilieri la organizații europene sau internaționale de profil	5
Recunoaștere a relevanței publice prin obținerea de premii naționale și/sau internaționale în domeniul lor de activitate	10
<b>Total criteriu 2: maximum 40 de puncte</b>	

NOTĂ:

Punctajul maxim al criteriului 2 nu poate depăși 40 de puncte prin cumularea tuturor subcriteriilor. STU aplică plafonul.

Criteriul 3 — Activitate constantă și capacitate operațională (pondere: 20 de puncte)

Subcriteriu	Punctaj maxim
Evenimente publice organizate (conferințe, seminarii, mese rotunde) în ultimii 2 ani: 1-3	5
Evenimente publice organizate în ultimii 2 ani: peste 3	5
Publicații realizate în limba română și/sau altă limbă de circulație internațională (buletine, rapoarte, articole, newsletter) în ultimii 2 ani	5
Platformă digitală funcțională (site actualizat, canale de comunicare active, interactivitate cu publicul-țintă)	5
<b>Total criteriu 3: maximum 20 de puncte</b>	
<b>Total general: maximum 100 de puncte</b>	

Pragul minim de calificare este de 50 de puncte, din care minimum 20 de puncte la criteriul 1 (experiența sectorială).

## ARTICOLUL 8

**Numărul de locuri pe grup de dialog sectorial**

(1) Fiecare grup de dialog sectorial cuprinde un număr maxim de 15 organizații membre cu drept de vot în plen, distribuite, orientativ, astfel:

- minimum 3 organizații patronale sau de angajatori relevanți domeniului;
- minimum 1 organizație sindicală sau a angajaților (acolo unde există structuri sindicale sectoriale);
- minimum 2 asociații profesionale sau de specialitate;
- minimum 1 organizație din mediul educațional (preuniversitar, universitar sau organizație de formare profesională) sau de cercetare;
- maximum 3 organizații neguvernamentale cu activitate în domeniu;
- maximum 2 companii private sau asocieri de companii private.

(2) Numărul exact este stabilit de STU în funcție de numărul și calitatea candidaturilor primite, cu obligativitatea atingerii numărului minim de 7 organizații membre pentru constituirea valabilă a unui grup de dialog sectorial.

(3) O organizație poate candida pentru maximum 3 grupuri de dialog sectorial diferite, dar va fi mandatată pentru maximum 2 grupuri, la alegerea sa, în cazul validării multiple, sau la decizia STU, în caz de conflict de distribuție.

## CAPITOLUL IV

**Procedura operațională de selecție**

## ARTICOLUL 9

**Etapele procesului de selecție**

Procesul de selecție se desfășoară în 5 etape consecutive:

Etapa 1 — Lansarea procesului (ziua 0)

— publicarea apelului public pe toate canalele prevăzute la art. 2, canalul II;

— transmiterea invitațiilor directe către organizațiile identificate în bazele de date MEDAT (art. 2, canalul I);

— publicarea listei membrilor STU și a grilei de evaluare complete.

Etapa 2 — Depunerea candidaturilor (ziua 0 → ziua 20)

— termenul de depunere este de 20 de zile calendaristice de la data lansării;

— candidaturile se transmit exclusiv prin e-mail la adresa dedicată publicată de STU în anunț;

— fiecare candidatură are atribuit un număr de înregistrare unic și o confirmare de primire transmisă organizației aplicante în termen de 5 zile lucrătoare.

Etapa 3 — Evaluarea dosarelor (ziua 21 → ziua 50)

— STU verifică conformitatea administrativă a dosarelor (prezența tuturor documentelor obligatorii);

— organizațiile care au depus dosarele neconforme primesc o notificare și au 3 zile calendaristice pentru transmiterea documentației complete;

— STU aplică grila de evaluare și stabilește clasamentul provizoriu per grup de dialog sectorial;

— clasamentul provizoriu se transmite Colegiului de validare pentru validare.

Etapa 4 — Publicarea rezultatelor provizorii și perioada de contestații (ziua 51 → ziua 55)

— clasamentul provizoriu validat se publică pe site-ul MEDAT;

— organizațiile pot depune contestații scrise în termen de 3 zile calendaristice de la publicare;

— STU soluționează contestațiile în termen de 2 zile lucrătoare și comunică decizia motivată.

Etapa 5 — Publicarea componentei finale (maximum ziua 60)

— componenta finală a Platformei și a fiecărui grup de dialog sectorial se publică pe site-ul MEDAT;

— organizațiile membre sunt notificate oficial cu privire la procesul de selecție;

— MEDAT emite decizia de confirmare a componentei Platformei, emisă de Colegiul de validare.

## ARTICOLUL 10

**Documentele obligatorii ale dosarului de candidatură**

Dosarul de candidatură conține obligatoriu:

— formularul de candidatură (disponibil online), completat și semnat de reprezentantul legal;

— certificatul de înregistrare fiscală (copie);

— statutul organizației sau actul constitutiv actualizat (copie);

— declarație pe propria răspundere privind îndeplinirea condițiilor de eligibilitate (art. 3), semnată de reprezentantul legal;

— lista membrilor organizației (pentru confederații/federații/asociații: lista organizațiilor afiliate și, separat, lista membrilor cu drept de vot în adunarea generală);

— portofoliul de activitate în ultimii 2 ani: studii, analize, evenimente, participări la consultări publice, proiecte (document integrator care poate conține inclusiv linkuri la înregistrări electronice relevante);

— dovada experienței sectoriale relevante pentru grupul de dialog sectorial vizat (minimum 2 documente justificative);

— propunerea de delegat principal și supleant (date de identificare, CV succint, declarație de acceptare a rolului).

## CAPITOLUL V

**Validarea delegaților (persoane fizice)**

## ARTICOLUL 11

**Regula reprezentării unice**

(1) O organizație membră mandatată desemnează un singur delegat persoană fizică pentru grupul de dialog sectorial în care a fost validată.

(2) În cazul în care organizația este selectată în mai multe grupuri de dialog sectorial, va desemna delegați diferiți pentru fiecare grup de dialog sectorial.

(3) Delegatul este reprezentantul oficial al organizației în plen și în comisile de specialitate ale grupului de dialog sectorial.

(4) Organizația desemnează și un delegat supleant care îl înlocuiește pe titular în caz de absență.

## ARTICOLUL 12

**Condiții de eligibilitate pentru delegați**

Delegații trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

— să dețină mandat scris din partea conducerii organizației care îi desemnează;

— să aibă reședința sau domiciliul în România;

— să cunoască cel puțin o limbă de circulație internațională (engleză, franceză sau germană), la nivel de înțelegere a documentelor de politici publice;

— să dispună de abilități de utilizare a mijloacelor digitale de comunicare (e-mail, platforme de videoconferință, documente online);

— să nu fi fost condamnați penal;

— să poată demonstra experiență relevantă de minimum 2 ani în domeniul specific al grupului de dialog sectorial pentru care sunt propuși (prin CV, referințe sau portofoliu de activitate);

— să completeze și să semneze lista de obligații privind conduita membrilor Platformei și a grupurilor de dialog sectorial, în termen de maximum 60 de zile calendaristice.

## ARTICOLUL 13

**Incompatibilități pentru delegat**

Nu poate fi delegat:

- un demnitar în funcție (ministru, secretar de stat, parlamentar, prefect, primar etc.);
- un angajat al MEDAT.

## CAPITOLUL VI

**Experți invitați (statut consultativ)**

## ARTICOLUL 14

**Statutul expertului invitat**

(1) Pe lângă organizațiile membre, fiecare grup de dialog sectorial poate coopta până la 5 experți invitați cu statut consultativ, la propunerea organizațiilor membre sau a STU.

(2) Experții invitați pot fi: cercetători independenți cu expertiză relevantă, angajați ai institutelor naționale de cercetare, specialiști independenți, reprezentanți ai instituțiilor publice cu competențe conexe, reprezentanți ai misiunilor diplomatice sau organizațiilor internaționale acreditate în România sau jurnaliști.

## ARTICOLUL 15

**Criterii de selecție a experților invitați**

Selecția se face pe baza îndeplinirii a cel puțin două dintre următoarele criterii:

- activitate profesională, academică sau didactică relevantă internațional de minimum 2 ani în domeniul tematic al comisiei;
- publicarea de articole sau studii de specialitate în publicații recunoscute național sau internațional;
- susținerea de prezentări la congrese sau conferințe naționale ori internaționale în domeniu;
- calitate de autor sau coautor al unor cărți sau capitole de carte în domeniu;
- participare directă în proiecte cu finanțare internațională (granturi europene, fonduri guvernamentale, capital de risc);
- cunoașterea avansată a cel puțin unei limbi de circulație internațională și abilități avansate de comunicare digitală.

## CAPITOLUL VII

**Lista de rezervă, vacantare și înlocuire**

## ARTICOLUL 16

**Lista de rezervă**

(1) STU constituie, pentru fiecare grup de dialog sectorial, o listă de rezervă formată din organizațiile calificate (minimum 50 de puncte) care nu au obținut loc în componența inițială, în ordinea descrescătoare a punctajului.

(2) Lista de rezervă este valabilă pe durata mandatului curent (2 ani) și este activată automat în cazul vacanței unui loc.

## ARTICOLUL 17

**Vacantarea locurilor și procedura de înlocuire**

(1) Un loc devine vacant în următoarele situații:

- retragere voluntară a organizației membre, notificată în scris;
- revocare din motive de absenteism nejustificat (minimum 3 ședințe consecutive, fără motivare);
- revocare pentru abateri grave de la lista de obligații privind conduita membrilor Platformei;
- pierderea condițiilor de eligibilitate (insolvență, afiliere politică dovedită etc.);
- dizolvarea organizației membre.

(2) Înlocuirea se realizează prin cooptarea organizației cu cel mai înalt punctaj din lista de rezervă, care confirmă acceptul în termen de 5 zile lucrătoare de la notificare.

(3) Organizația cooptată preia calitatea de organizație membră cu drepturi depline pentru durata rămasă din mandatul curent al grupului de dialog sectorial.

## ARTICOLUL 18

**Invalidarea delegaților și înlocuirea acestora**

(1) În cazul în care un delegat nu mai îndeplinește condițiile de la art. 13 sau 14, STU îl notifică pe acesta și organizația care îl mandatează.

(2) Organizația membră este obligată să desemneze un nou delegat în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la notificare, pentru asigurarea continuității reprezentării.

## CAPITOLUL VIII

**Transparență și mecanisme anticorupție**

## ARTICOLUL 19

**Principii de transparență**

(1) Toate etapele procesului de selecție sunt publice: anunțuri, grile, clasamente provizorii, decizii asupra contestațiilor și componența finală se publică integral pe site-ul MEDAT.

(2) Orice persoană fizică sau juridică poate solicita, în baza Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările ulterioare, accesul la documentele de evaluare anonimizate (cu excepția datelor cu caracter personal ale delegaților).

(3) Membrii STU și ai Colegiului de validare sunt obligați să se abțină de la evaluarea dosarelor în care există un conflict de interese, real sau potențial.

## CAPITOLUL IX

**Dispoziții finale**

## ARTICOLUL 20

**Mandatul și reînnoirea componenței**

(1) Mandatul organizațiilor membre are o durată de 2 ani de la data primei ședințe a Platformei.

(2) La expirarea mandatului, procesul de selecție se reia integral, conform prezentei metodologii, fără a se acorda prioritate organizațiilor din mandatul anterior.

## ARTICOLUL 21

**Revizuirea metodologiei**

(1) Prezenta metodologie poate fi revizuită prin ordin al ministrului economiei, digitalizării, antreprenoriatului și turismului, la propunerea STU sau a plenului Platformei, cu condiția publicării variantei revizuite cu minimum 30 de zile înainte de inițierea procesului de selecție.

(2) Revizuirile nu afectează mandatele în curs ale organizațiilor deja validate.

## ARTICOLUL 22

**Intrarea în vigoare**

Prezenta metodologie intră în vigoare la data publicării Ordinului ministrului economiei, digitalizării, antreprenoriatului și turismului nr. 976/2026 în Monitorul Oficial al României, Partea I, și se aplică începând cu primul ciclu de selecție.